

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		协会业务工作及创作经费						
主管部门		北京市丰台区文学艺术界联合会			实施单位	区文联		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	56.4	56.40	55.60	10	98.58%	10
		其中：当年财政 拨款	56.4	56.40	55.60	—	98.58%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	履行文联团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，为各文艺家协会和广大文艺爱好者搭建文艺活动的平台，更好地发挥文联的桥梁纽带作用，进一步推动丰台区文艺事业繁荣发展。				1. 开展“送温暖”新年走访慰问活动； 2. 开展“文艺轻骑兵”系列文化进基层活动。开展 12 场“新春送福”活动，举办 5 场“书香丰台 名家悦享”读书分享活动；为基层群众文艺团队开展各类文艺辅导培训 11 场次； 3. 完成“丰台艺术家”微信公众号运维，全年推送 122 期； 4. 举办“舞动新时代 绽放新丰彩”第四届“舞动丰台”舞蹈展演活动 1 场； 5. 举办“万丰晓月杯”戏曲折子戏展演活动 2			

					场； 6. 组织丰台区文联系统座谈会 1 次、乒乓球友谊赛 1 场、新年联谊会 1 场； 7. 开展“蕴五气连枝 展时代丰彩”丰台区十佳原创流行歌曲评选活动；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：文化宣传	全年完成主题活动 7 个	10	10	10	
		质量指标	指标 1：文化宣传	优	优	20	19	
		时效指标	指标 1：文化宣传	年内完成	达到预期	10	10	
		成本指标	指标 1：文化宣传	56.40	55.60	10	9.5	偏差原因：预算执行不到位。 改进措施：严格执行预算进度，确保进度达到 100%。
		社会效益指标	指标 1：提升服务效率	≥95%	达到预期	20	18	偏差原因：文艺创作发力不足。 改进措施：主动为文艺工作者搭建交流展示平台，提高学习机会，促进文艺人才与文化资源之间交流互动。
		生态效益指标	指标 1：社会稳定	参与人员较多，获得感佳	达到预期目标	10	10	

		可持续影响指标	指标 1：持续影响	可持续	达到预期目标	10	9	偏差原因：文艺活动影响力弱。 改进措施：提升文艺活动的公众参与度和社会影响力。
	满意度指标	服务对象满意度标	指标：服务对象满意度	>95%	达到预期目标	10	10	
总分						100	95.5	