

项目支出绩效自评表  
(2024 年度)

| 项目名称           |                                                                                                                                                                 | 2024 年网络直播项目 |                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                                                 |        |        |                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------------------|
| 主管部门           |                                                                                                                                                                 | 融媒产品部        |                                                                                                   |                                  | 实施单位                                                                                                                                                                                            | 融媒产品部  |        |                     |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                                                 | 年初预<br>算数    | 全年预<br>算数                                                                                         | 全年<br>执行数                        | 分值                                                                                                                                                                                              | 执行率    | 得分     |                     |
|                | 年度资金总额                                                                                                                                                          | 8.32         | 8.32                                                                                              | 8.32                             | 10                                                                                                                                                                                              | 100%   | 10     |                     |
|                | 其中：当年财政<br>拨款                                                                                                                                                   | 8.32         | 8.32                                                                                              | 8.32                             | —                                                                                                                                                                                               |        | —      |                     |
|                | 上年结转<br>资金                                                                                                                                                      |              |                                                                                                   |                                  | —                                                                                                                                                                                               |        | —      |                     |
|                | 其他资金                                                                                                                                                            |              |                                                                                                   |                                  | —                                                                                                                                                                                               |        | —      |                     |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                                            |              |                                                                                                   |                                  | 实际完成情况                                                                                                                                                                                          |        |        |                     |
|                | 根据深入推进媒体融合发展的总要求，贯彻移动优先战略，更好地开展网络直播工作，实现“聚焦社区‘微直播’，讲好丰台故事，传播丰台声音”的目标，围绕“有事您说话——政务服务面对面”、“绽放社区之美——社区微直播”两大主题和全区宣传中心工作策划开展网络直播 50 场，持续打造“有事儿您说话   政务服务面对面”政务服务品牌。 |              |                                                                                                   |                                  | 完成深入推进媒体融合发展的总要求，贯彻移动优先战略，更好地开展网络直播工作，实现“聚焦社区‘微直播’，讲好丰台故事，传播丰台声音”的目标，围绕“有事您说话——政务服务面对面”、“绽放社区之美——社区微直播”两大主题和全区宣传中心工作策划开展网络直播 50 场，持续打造“有事儿您说话   政务服务面对面”政务服务品牌。共策划执行网络直播活动 127 场次，观看量 1800 余万次。 |        |        |                     |
| 绩效<br>指标       | 一级指<br>标                                                                                                                                                        | 二级指标         | 三级指标                                                                                              | 年度<br>指标值                        | 实际<br>完成值                                                                                                                                                                                       | 分<br>值 | 得<br>分 | 偏差原因分<br>析及改进<br>措施 |
|                | 产出指<br>标                                                                                                                                                        | 数量指标         | 全年实际完成直播场次≥50 场                                                                                   | ≥50 场                            | 127 场                                                                                                                                                                                           | 20     | 20     |                     |
|                |                                                                                                                                                                 | 质量指标         | 按平台审核管理办法保质保量完成至少 50 场直播任务                                                                        | ≥50 场                            | 127 场                                                                                                                                                                                           | 15     | 15     |                     |
|                |                                                                                                                                                                 | 时效指标         | 每月至少播出 4 场，全年不少于 50 场，依进度按时进行直播                                                                   | 按进度每月完成 4 场，全年不少于 50 场，依进度按时进行直播 | 按进度每月完成 4 场，全年不少于 50 场，依进度按时进行直播                                                                                                                                                                | 15     | 15     |                     |
|                |                                                                                                                                                                 | 社会效益<br>指标   | 直播内容主要围绕全区宣传重点工作展开，涉及重要活动、政务服务、群众文化体育等内容，2024 年网络直播观看量至少实现 300 万人次，以此宣传区委区政府的决策部署，服务区域百姓，提升区域正面形象 | ≥300<br>万人次                      | 1800<br>万人次                                                                                                                                                                                     | 20     | 20     |                     |

|    |       |          |                                    |        |       |     |    |                               |
|----|-------|----------|------------------------------------|--------|-------|-----|----|-------------------------------|
|    | 成本指标  | 经济成本指标   | 按预算安排和工作实际情况，依进度合规足额支出年度预算金额       | ≤8.32万 | 8.32万 | 10  | 10 |                               |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 媒体融合作品（直播、短视频）收视群体满意度至少达到85%（调查问卷） | ≥85%   | 85%   | 10  | 8  | 主题内容策划未能有效结合部分群众需求 后续加达群众需求调研 |
| 总分 |       |          |                                    |        |       | 100 | 98 |                               |

### 填报注意事项：

1. 自评表应覆盖本部门本年度全部项目（包括其他运转类、特定目标类所有项目，项目个数应与部门决算数据保持一致），涉密项目可不填写自评表；

2. 请与年初绩效目标逐条对应，正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数，金额应与部门决算数据保持一致；

3. 得分一档最高不能超过该指标分值上限；

4. 三级指标应细化量化，每个二级指标下应至少写一条三级指标；

5. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分；

6. 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差；

7. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施；