

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年丰台区“两会”新闻中心搭建及运行服务						
主管部门		融媒产品部			实施单位	融媒产品部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25	25	24.50	10	98%	9.8
		其中：当年财政 拨款	25	25	24.50	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
000	预期目标				实际完成情况			
	1. 为媒体提供一个集中、封闭的工作空间和舒适的办公环境，包括充足的桌椅、电源插座、照明等设施便于记者编辑全面报道两会动态； 2. 提供高速网络带宽保障，满足媒体实时报道的需求； 3. 创造一个安静、舒适的采访、访谈环境，便于代表委员与媒体深入交流； 4. 设立直播区，搭建网络直播系统，方便媒体进行现场直播报道； 5. 设立编辑区，为媒体提供便捷的稿件处理和新闻发布平台。				1. 完成为媒体提供一个集中、封闭的工作空间和舒适的办公环境，包括充足的桌椅、电源插座、照明等设施便于记者编辑全面报道两会动态； 2. 提供了高速网络带宽保障，满足媒体实时报道的需求； 3. 创造一个安静、舒适的采访、访谈环境，便于代表委员与媒体深入交流； 4. 设立了直播区，搭建网络直播系统，方便媒体进行现场直播报道； 5. 设立了编辑区，为媒体提供便捷的稿件处理和新闻发布平台。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指标	数量指标	1、完成“两会”新闻中心环境布置及设备搭建； 2、保障新闻中心“两会”期间正常运行	=2 项	2 项	20	20	
		质量指标	完成新闻中心施工搭建，保障 7 天会期正常使用，人员具备相关专业资质、操作规范，搭建体符合消防、安监、广电等相关行业标准要求。	≥7 天	7 天	15	15	
		时效指标	2024 年 1 月 7 日前完成新闻中心整体搭建。保障新闻中心“两会”期间正常运行。	按进度 完成	按进度 完成	10	10	

		社会效益指标	为 2024 年丰台区“两会”宣传报道做好硬件支撑，保障市区媒体平台，权威发布丰台声音，全面报道丰台成就，集中展示丰台举措，为我市 2024 年各项工作顺利推进营造良好的舆论氛围，市区传统媒体和新媒体关注人数超 100 万人次。	≥ 100 万人次	100 万人次	20	20	
	成本指标	经济成本指标	按预算安排和工作实际情况，依进度合规支出年度预算金额。	25 万元	24.5 万元	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度标	调查两会代表及媒体满意度（调查问卷） $\geq 90\%$	$\geq 90\%$	90%	10	8	主题内容策划未能有效结合部分群众需求后续加达群众需求调研力度
总分						100	97.8	

填报注意事项：

- 1. 自评表应覆盖本部门本年度全部项目（包括其他运转类、特定目标类所有项目，项目个数应与部门决算数据保持一致），涉密项目可不填写自评表；
- 2. 请与年初绩效目标逐条对应，正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数，金额应与部门决算数据保持一致；
- 3. 得分一档最高不能超过该指标分值上限；
- 4. 三级指标应细化量化，每个二级指标下应至少写一条三级指标；
- 5. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）

*100%。若计算结果在 200%-300%（含 200%）区间，则按照该指标分值的 10%扣分；计算结果在 300%-500%（含 300%）区间，则按照该指标分值的 20%扣分；计算结果高于 500%（含 500%），则按照该指标分值的 30%扣分；

6. 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差；

7. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施；