

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		《丰台时报》相关费用						
主管部门		北京市丰台区融媒体中心			实施单位	北京市丰台区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	607.14	607.14	574.27	10	94.59%	9	
	其中：当年财政 拨款	607.14	607.14	574.27	—		—	
	上年结转 资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据全区重点工作部署以及丰台区融媒体中心整体工作安排，保障全年预计 150 期、每期 20000 份、8 个版《丰台时报》出报任务的顺利开展、投递任务的顺利完成，以及报纸数字化的顺利实现。			1. 2024 年，《丰台时报》围绕区委区政府中心工作，深入基层贴近群众，做好新闻报道。全年出报 148 期，每期 20000 份，按照既定目标完成全年投递任务及数字报的顺利转化。 2. 通过项目的顺利实施，《丰台时报》完成了新形势下宣传思想工作的使命任务，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，倍增追赶、合作发展等主题主线策划出一系列生动、鲜活、有分量的产品，讲述丰台故事，传播丰台好声音，为丰台区倍增追赶、合作发展加油助力。 3. 2024 年度《丰台时报》获得了区委主要领导批示，得到了相关委办局、街乡镇和社区居民的好评。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	时效指标	按照出报计划，及时完成策划、制作等工作，平均每月出报期数大于等于 11 期	≥11 期	12	20	20	
		数量指标	全年至少出版《丰台时报》135 期	≥135 期	148	20	20	

		质量指标	高质量完成稿件采编，加强版面设计，作好稿件校对，错误率小于等于 5%	≤5%	≤5%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	通过《丰台时报》宣传党的政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶	通过《丰台时报》宣传党的政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶	围绕学习贯彻党的二十大精神，宣传党的政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶。	20	18	偏差原因：绩效目标不合理，效益指标难以考核。 改进措施：进一步合理设置绩效目标，以便于对取得的成绩和效果进行考核。

	成本指标	经济成本指标	用好财政资金，经济成本控制在预算范围内，并按照合同约定及时完成资金支付，为《丰台时报》各项工作顺利进行打好基础。	≤ 607.14 万元	574.27 万元	15	13.83	偏差原因： 2024 年 1-2 月《丰台时报》每月出版 10000 份，3 月起改为每月 20000 份 改进措施： 进一步精确预算。
--	------	--------	--	-------------------	--------------	----	-------	---

	满意度 指标	服务对象 满意度标	《通过调查问卷、小 程序等形式，从报纸 受众中抽取样本调查 满意度，服务对象满 意度达 85%及以上	≥85%	服务对 象满意 度正在 进行中	5	3.1 7	偏差原因：满 意度调查仍 在进行中。 改进措施： 加快调查进 度。
总分						100	94	

填报注意事项:

1. 自评表应覆盖本部门本年度全部项目(包括其他运转类、特定目标类所有项目,项目个数应与部门决算数据保持一致),涉密项目可不填写自评表;

2. 请与年初绩效目标逐条对应,正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数,金额应与部门决算数据保持一致;

3. 得分一档最高不能超过该指标分值上限;

4. 三级指标应细化量化,每个二级指标下应**至少写一条三级指标**;

5. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分;

6. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差;

7. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施;

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项分析：根据全区重点工作部署以及丰台区融媒体中心整体工作安排，全年计划出报 150 期，为丰台区营造良好的舆论氛围。该项目作为保障《丰台时报》顺利出版的必要支出，由区财政全额拨款，项目的申请、设立合法合规，各环节均通过中心党组会集体研究决定。

2. 绩效目标分析：该项目整体绩效目标是保障《丰台时报》全年预计 150 期、每期 20000 份报纸的顺利出版，为辖区居民服务，提升居民的幸福感、满意度。项目绩效目标与实际工作密切相关，且达到预期产出效益和效果，符合正常的业绩水平，符合预算确定的资金量。

3. 资金投入分析：《丰台时报》相关费用的预算额度经过严格测算报区财政形成 2024 年该项目部门预算，预算内容包含的后期制作费、印刷费、投递费等与项目内容完全匹配，项目资金量与工作任务完全匹配。

（二）项目过程情况

1. 资金管理分析：项目资金根据预算数能够及时到位，预算执行率达到 94.59%。资金的拨付符合国家财经法规和相关财务管理制度。在资金的拨付上符合丰台区融媒体中心内控要求、符合合同约定，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2. 组织实施分析：丰台区融媒体中心策划编辑部为《丰台时

报》相关费用项目实施主责部门，从项目预算编制到资金申请、拨付、使用，该项目均在中心财务部门的指导下进行，并经中心党组会研究决定。

（三）项目产出情况

1. 产出数量：2024 年，《丰台时报》围绕区委区政府中心工作，深入基层贴近群众，做好新闻报道。全年出报 146 期，每期 20000 份，按照既定目标完成全年投递任务及数字报的顺利转化。

2. 产出质量：2024 年，《丰台时报》以提升内容品质化为核心实施深度改版，旨在全面提升采写鲜活新闻的能力、发现重大典型的能力、引导热点问题的能力。新版面、新栏目的定位逐步清晰，报道内容在鲜活和深度两方面都有较大改善，出现了一批有传播力和影响力的稿件。同时，不断优化版面设计，丰台元素更加突出、鲜明。通过调整内容布局、图片编排、字体字号等方式增强可读性、识别度。整体上，提质增效取得显著成效。

3. 产出时效：按照出报计划，《丰台时报》于当年年底顺利完成了既定的出报任务，同时将每期报纸按时按点投入千家万户。

4. 产出成本：《丰台时报》全年预算执行率为 94.59%，如期、保质、保量完成了既定工作目标所耗费的支出。

（四）项目效益情况

1. 社会效益：围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，宣传党的

政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶。

2. 满意度：《丰台时报》得到区领导及相关委办局、街乡镇和社区居民的一致好评。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

一是项目立项依据要充分，项目实施前充分做好预算编制，统筹好单位整体资金使用计划。二是资金支出要实行先审批再使用制度。三是资金支出要严格按照合同约定进行支付，支付过程做到真实、合规、完整。四是项目工作实施专人负责制，确保进度清底数明。

（二）存在的问题及原因

存在部分绩效目标设置不够合理，部分指标难以考核的问题。将加强学习相关文件内关于绩效目标和指标设定原则和方法，进一步合理科学设置绩效目标，树立绩效管理理念和目标导向意识，做好顶层设计，制定与项目立项的目的、目标和效果相匹配。指标设置尽量细化量化，明确项目效益效果的关键指标，以便于对取得的成绩和效果进行考核。

六、建议

无

主管领导：

部门主任：

填表人：