

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年“北京丰台”微信公众号、微博内容托管运营服务项目						
主管部门		北京市丰台区融媒体中心			实施单位	北京市丰台区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50.00	50.00	49.93	10	99.86%	10
		其中：当年财政拨款	50.00	50.00	49.93	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	“北京丰台”微信公众号、“北京丰台”新浪微博作为丰台区官方政务新媒体发布平台，负责本地区时政、财经、民生、文旅等方面权威资讯发布工作。为全面提升“北京丰台”微信公众号及微博平台日常信息发布、平台建设运维等方面的专业化水准，积极拓展两“微”用户群体，满足丰台区政务宣传和民生服务需要，着力打造丰台区信息服务综合平台的传播影响力。				1：提高了微信以及微博的用户量 2：通过发布新闻稿件让丰台区居民充分了解丰台区的大事小情 3：提高了丰台区新媒体平台的传播影响力			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成全年微信平台图文编辑发布不少于 3000 篇	≥3000 篇	2410 篇	5	4	由于特殊时期特殊发稿要求，对于稿件的发布审核力度较强，制作但未发布 200 余篇。下一步，加强稿件的原创力度，制作更有吸引力的稿件，增加稿件的阅读量。

		数量指标	完成全年微信平台头尾栏设计,文章封面图制作 2 套,长图设计 10 张,海报设计 40 张,图说图解 6 篇,H5 动态页面设计 5 套,共计 63 项	≥63 项	文章封面图制作 150 套,长图设计 13 张,海报设计 53 张,图说图解 6 篇,H5 动态页面设计 5 套	5	5	
		数量指标	完成全年微博平台选题策划、日常更新不少于 3000 篇	≥3000 篇	4605 篇	5	5	
		数量指标	完成全年微信平台重点工作节日节点专题策划 18 次	≥18 次	50 次	15	15	
		质量指标	通过微信、微博数据统计分析年报 2 份对平台进行深入分析总结,从而提高微信、微博活跃度,发布内容及时,提升粉丝的参与度(评论、点赞、转发),提高微信、微博粉丝的数量	=2 份	各 2 份	5	5	

		时效指标	及时完成微博平台日常信息发布、专题策划、在线互动活动等任务，专题及活动策划提前一周报方案	定性 及时完成微博平台日常信息发布、专题策划、在线互动活动等任务，专题及活动策划提前一周报方案	微博平台全年已按要求完成所规定的服务。	5	5	
		时效指标	按时完成微信全年平台日常信息发布、专题策划、在线互动活动等任务，专题及活动策划提前一周报方案	定性 按时完成微信全年平台日常信息发布、专题策划、在线互动活动等任务，专题及活动策划提前一周报方案	微信公众平台全年已按要求完成所规定的服务。	10	10	
	效益指标	社会效益指标	通过微博举行在线互动5次为本区党建、政务、民生、企事业单位发展提供展示和服务平台，实现“新闻+政务、新闻+服务”功能聚合，为百姓提供日常生活信息，方便百姓及时了解本地大事小情。	≥5 次	达成预期目标	10	10	
		社会效益指标	通过微信举行在线互动5次为本区党建、政务、民生、企事业单位发展提供展示和服务平台，实现“新闻+政务、新闻+服务”功能聚合，为百姓提供日常生活信息，方便百姓及时了解本地大事小情。	≥5 次	达成预期目标	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度标	微信公众号平台及时向用户发布丰台区信息,及时回复后台私信和评论,帮助用户解决各种留言问题,通过发放调查问卷的形式反馈用户对微信公众号平台服务的满意率达到 95%	$\geq 95\%$	达成预期目标	5	5	
		服务对象满意度标	微博平台及时向用户发布丰台区信息,及时回复后台私信和评论,帮助用户解决各种留言问题,通过发放调查问卷的形式反馈用户对微博平台服务的满意率达到 95%	$\geq 95\%$	达成预期目标	5	5	
	成本指标	经济成本指标	按预算安排和工作实际情况,依进度合规足额支出年度预算金额	≤ 50 万元	49.93 万元	5	5	
总分						100	99	

填报注意事项:

1. 自评表应覆盖本部门本年度全部项目(包括其他运转类、特定目标类所有项目,项目个数应与部门决算数据保持一致),涉密项目可不填写自评表;

2. 请与年初绩效目标逐条对应,正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数,金额应与部门决算数据保持一致;

3. 得分一档最高不能超过该指标分值上限；

4. 三级指标应细化量化，每个二级指标下应至少写一条三级指标；

5. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在 200%-300%（含 200%）区间，则按照该指标分值的 10%扣分；计算结果在 300%-500%（含 300%）区间，则按照该指标分值的 20%扣分；计算结果高于 500%（含 500%），则按照该指标分值的 30%扣分；

6. 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差；

7. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施；