

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		丽泽商务区宣传工作经费						
主管部门		北京丽泽金融商务区管理委员会			实施单位	北京丽泽金融商务区管理委员会		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	108	108	108	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	108	108	108	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 制作宣传折页等宣传品 2. 在主流媒体平台发布丽泽招商信息 3. 重大活动跟拍发布 4. 举办丽泽商务区特色活动 5. 创建文明城市氛围营造。				较好完成预期目标			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	主流媒体报道次数	≥ 20	23	20	20	
			举办特色宣传活动	≥ 2 次	2 次	20	20	
		质量指标	宣传品质量合格率	≥ 99%	100	20	20	
		时效指标	项目周期	1 年	1 年	10	10	
		社会效益 指标	提升丽泽知名度和影响力	定性 (高中 低)	高	20	19	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	活动参与人员满意率	≥ 80%	91%	10	10	
总分						100	99	