

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		两区建设和国际消费中心城市活动经费						
主管部门		北京丽泽金融商务区管理委员会			实施单位	北京丽泽金融商务区管理委员会		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		69.1	69.1	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款		69.1	69.1	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	充分发挥公园、文化中心作用，按月、周、日的节奏策划多主体活动，拓展多元消费场景，支持举办各类新型消费活动，植入沉浸式、开放式、互动式主体消费场景，打造一批“网络消费”打卡地。				较好完成预期目标			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	拟举办策划次数	≥10 次	11 次	10	10	
		质量指标	各项活动顺利完成	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	项目周期	=1 年	1 年	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	提升两区消费供给水 平	定性 (高中 低)	高	20	18	
	成本指 标	经济成本 指标	预算金额	≤70 万元	70 万 元	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	参与人员满意度	80%	86%	10	10	
总分						100	98	