

附件 1

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年聘用人员保障经费						
主管部门		北京市丰台区融媒体中心			实施单位	北京市丰台区融媒体中心		
项目负责人		刘宇			联系电话	63821570		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		300.04	294.28	10	98.08%	9
		其中：当年财政 拨款	261.82	294.45	288.69	—	98.04%	—
		上年结转 资金		5.59	5.59	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	外聘人员协助在编人员做好宣传报道工作，扎实推进媒体深度融合，全员转型移动端，探索创新“媒体+政务服务商务”模式，实现区域全覆盖、基层总动员，助力丰台城市品牌建设。按照主力军全面挺进主战场的要求，以互联网思维优化媒体资源配置，加快把分散的、优质的资源要素向互联网主阵地聚合、向移动端倾斜。开展“点亮一盏灯”传播工程，策划制作“丰台百姓”系列公益短视频，坚持群众故事、群众发声、群众转发，产生“点亮一个人，照亮千百人”的精准传播效果，让更多的群众成为新时代传播正能量的“网红”。				外聘人员协助在编人员紧紧围绕区委区政府中心工作，结合“倍增追赶 合作发展”“欢迎丰台学子回家”“纪念全民族抗战爆发 86 周年”“百日攻坚行动”“法务论坛”“数字金融论坛”“北京民营企业百强发布会”“北京新发地农产品博览会”等重点工作，辅助发挥舆论宣传的主阵地作用，及时做好重要节点和敏感时期的舆论宣传。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进 措施
	产出指 标	数量指标	推进“社区新闻发声人工作室”建立，加大力度培养社区新闻发声人骨干，吸引更多群众参与新闻信息等内容生产传播，提供线索素材、分享交流评论。提高社区新闻发声人人数量。	2000 人	大于 2000 人	10	10	

		质量指标	按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，集中力量、握紧拳头打造精品力作。	按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，集中力量、握紧拳头打造精品力作。	制作了监督性原创节目《您说我办》50 余期，起到了良好的舆论监督作用打造了《健康大讲堂》电视专题节目 40 期，宣传科普知识，倡导健康生活。推出《丰台教育公开课》电视专题节目 40 期，提高区域教育的社会影响力和认可度。	10	10	
		时效指标	坚持“移动优先”战略，全员转型移动端。按照主力军全面挺进主战场的要求，以互联网思维优化媒体资源配置，加快把分散的、优质的资源要素向互联网主阵地聚合、向移动端倾斜	坚持“移动优先”战略，全员转型移动端。按照主力军全面挺进主战场的要求，以互联网思维优化媒体资源配置，加快把分散的、优质的资源要素向互联网主阵地聚合、向移动端倾斜	“北京丰台”两微一端等 12 个新媒体平台，总用户量增至 600 万，年总浏览量平均突破 6 亿人次。以正能量吸引高流量，力促主题主线宣传在内容和形式上求突破。	10	10	
		成本指标	聘用人员全年工资福利支出 2375000 元 标准：每年 12.5 万元/人，共计 19 人 聘用人员公用经费 140600 元 标准：每年 0.74 万元/人，共计 19 人，聘用人员餐费 102600 元，合计	小于 300.04 万元	294.28 万元	10	10	

			2618200 元					
效益指标	经济效益指标	促进文化资源优势转化为经济社会发展优势，打造区域特色品牌，大力培育和践行社会主义核心价值观，以文明引导提升城市气质和形象。	提供主题鲜明、内容丰富、正能量充沛的网络直播内容，提升传播力、影响力。	网络直播 115 场次（自办网络直播 55 场，转发网络直播 60 场），浏览观看量 5300 万+。开展“遇见丰台·众汇京彩”丰台创新发布主题系列融媒体网络直播活动。通过网络直播开展不间断地宣传推介，助力丰台创新成果展示、高质量发展成果展现，提升城市影响力。	10	10		
	社会效益指标	坚持守正创新，推进《丰台时报》《丰台新闻》改版提质工作，紧紧围绕区委、区政府中心工作，加大策划力度，主动设置议题，提升宣传的主动性、整体性和系统性，增强新闻宣传“时、度、效”。策划开展“妙笔生花看丰台”全媒体融合报道，做出特色、做出新意、做出声势。	积极作为、提升形象	《丰台时报》实施深度改版，编辑出版 146 期，向全区发行 1 万份，发挥舆论宣传的主阵地作用。《丰台新闻》紧紧围绕区委区政府中心工作，紧扣主题、深入谋划、专班作战，持续传递丰台区发展好声音、正能	10	10		

					量、新形象，共播发新闻1160条。营造了丰台经济持续向好、高质量发展的良好舆论氛围。			
		生态效益指标	提高各部门完成相关工作效率,助推区域联合发展,为协同发展注入新动力	提高各部门完成相关工作效率,助推区域联合发展,为协同发展注入新动力	拍摄、制作“倍增追赶合作发展·一把手访谈”26期;展现丰台发展举措、成效,展望美好愿景,为协同发展注入新动力。	10	8	由于区委区政府交办的业务增多导致业务人员工作相对紧张。
		可持续影响指标	持续推进传统媒体与新媒体融合发展,充分发挥融媒体宣传的作用和优势,扩大宣传阵地,在新形势下,提升中心宣传服务保障能力	持续推进传统媒体与新媒体融合发展,充分发挥融媒体宣传的作用和优势,扩大宣传阵地,在新形势下,提升中心宣传服务保障能力	不断探索网络直播的新领域、新功能、新形式和新趋势,着力发掘传播的深度和广度,形成打通渠道、多方联动的融合效果,提高宣传效果,提升宣传水平。	10	8	由于人员岗位调整导致工作交接时间变长,应更加合理完成工作衔接等相关工作
	满意度指标	服务对象满意度标	平稳推进部门工作,完成区域宣传工作目标	使中心相关部门对宣传工作满意	根据中心年度考核要求,对聘用人员工作成果满意。	10	7	提前谋划岗位职责与分工,使相关部门更加满意。
总分						100	92	

填报注意事项:

1. 自评表应覆盖本部门本年度全部项目(包括其他运转

类、特定目标类所有项目，项目个数应与部门决算数据保持一致)，涉密项目可不填写自评表；

2. 请与年初绩效目标逐条对应，正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数，金额应与部门决算数据保持一致；

3. 得分一档最高不能超过该指标分值上限；

4. 三级指标应细化量化，每个二级指标下应**至少写一条三级指标**；

5. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)－年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分；

6. 90(含)－100分为优、80(含)－90分为良、60(含)－80分为中、60分以下为差；

7. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施；