

附件 1

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年播音主持综合服务项目						
主管部门		北京市丰台区融媒体中心			实施单位	北京市丰台区融媒体中心		
项目负责人		葛毅			联系电话	63822345		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12.00	23.73	23.68	10	99.79%	9.98
		其中：当年财政 拨款	12.00	23.73	23.68	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为充分发挥区级主流媒体作用，为“丰台工作上台阶”聚集强大力量，提供强大舆论支持。全面提升《丰台新闻》节目质量，增强电视新闻传播效果，进一步展现“妙笔生花看丰台”的美好形象。				北京市丰台区融媒体中心与中国传媒大学播音主持专业开展项目合作，按项目计划完成 172 期《丰台新闻》出镜、播音及教师播音指导工作。全面提升了《丰台新闻》节目质量，增强电视新闻传播效果，进一步展现“妙笔生花看丰台”的美好形象。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指标	完成《丰台新闻》 出镜、播音 172 期	172	172	10	10	

		质量指标	提升传播效果	较高质量的配音和演播室出镜，提升了传播效果	按时按质、较高标准、较高水平完成了《丰台新闻》的配音和演播室出镜工作，及时传递丰台声音，极大提升了《丰台新闻》质量和传播效果。	15	15	
		时效指标	按新闻播出及新闻现场直播安排，年底前完成	按新闻播出及新闻现场直播安排，年底前完成	周一到周六（节假日除外）主播每天按时完成新闻稿件配音和演播室出镜工作，确保了《丰台新闻》的播出	10	10	

					通过《丰台新闻》“倍增追赶合作发展”、区域营商环境改善、重点功能区建设、戏曲文化周、生态环境保护等宣传报道，促进区域经济社会发展。有效降低丰台区经济社会发展各项成本。	通过《丰台新闻》“倍增追赶合作发展”、区域营商环境改善、重点功能区建设、戏曲文化周、生态环境保护等宣传报道，促进区域经济社会发展。有效降低丰台区经济、社会、生态环境发展等各项成本。	较高质量的配音和演播室出境镜头提升丰台形象，吸引观众了解丰台、认识丰台，《丰台新闻》通过“倍增追赶合作发展”、区域营商环境改善、重点功能区建设、生态环境保护等宣传报道吸引企业入驻和人才就业，刺激旅游消费，促进经济社会发展，降低了经济、社会、生态环境等各项成本。其中《“两山”绿游记——荒山野枣变身银山金果》《北京市第十二中学：绿色素养“炼”成记》分别获得了2023年季度北京广播电视优秀融媒作品新闻奖和优秀广播电视新闻奖。	15	15	
--	--	--	--	--	--	---	--	----	----	--

	效益指标	经济效益指标	通过较高质量的配音和演播室出镜，提高对丰台高质量发展、优化环境、科技创新等新闻的传播效果，营造良好的舆论氛围，助推区域经济发展。	通过较高质量的配音和演播室出镜，提高对丰台高质量发展、优化环境、科技创新等新闻的传播效果，营造良好的舆论氛围，助推区域经济发展。	通过较高质量的配音和演播室出镜，提高了对丰台高质量发展、优化环境、科技创新等新闻的传播效果，营造良好的舆论氛围，助推区域经济发展。	10	9.5	播音员在字音、断句和语气等方面的能力有待进一步提升，今后要加强业务学习，提高节目质量，全面提升传播效果，为区域经济发展营造良好舆论氛围
		社会效益指标	提高《丰台新闻》传播率和影响力	通过较高质量的配音和演播室出镜，提升《丰台新闻》新闻报道的宣传效果和传播率，社会影响力不断提高。	主播朝气蓬勃，专业基础扎实，较高质量的配音和演播室出镜极大提升了丰台形象和《丰台新闻》新闻报道宣传效果，传播率和社会影响力不断提高。	10	9.5	播音员能演播业务和室应变能力有待加强，今后要加强业务学习，提高节目质量，为丰台发展提供支持。

		生态效益指标	通过较高质量的配音和演播室出镜，提升生态环保、垃圾分类新闻的传播效果，增强人们的生态意识，推动区域人与自然和谐发展。	通过较高质量的配音和演播室出镜，提升生态环保、垃圾分类新闻的传播效果，增强人们的生态意识，推动区域人与自然和谐发展。	通过较高质量的配音和演播室出镜，提升了生态环保、垃圾分类新闻的传播效果，增强人们的生态意识，推动区域人与自然和谐发展。	5	4.5	播音员对部分稿件理解不透彻，播出影响力不足，今后要加强业务学习，提高节目质量，有效提升人民群众的生态环保意识。
		可持续影响指标	全面提升《丰台新闻》新闻产品质量，增强区级全媒体平台的传播力、引导力，推动全媒体健康可持续发展	全面提升《丰台新闻》新闻产品质量，增强区级全媒体平台的传播力、引导力，推动全媒体健康可持续发展。	全面提升《丰台新闻》新闻产品质量，增强区级全媒体平台的传播力、引导力，推动全媒体健康可持续发展。	5	4.5	播音员在字音、断句和语气等方面的能力有待进一步加强，今后要加强业务学习，提高节目质量，全面提升传播效果，推动全媒体健康发展。

	满意度指标	服务对象满意度指标	提高新闻质量，服务地区群众，展示丰台美好形象	提高新闻质量，服务丰台居民，展示丰台美好形象，丰台居民对《丰台新闻》满意度不断上升。	较高质量的配音和演播室出镜，提升了新闻报道的传播效果。《丰台新闻》聚焦区委区政府中心工作和区域百姓民生，涉及衣食住行等多方面，新闻报道受到丰台居民的肯定，丰台居民对《丰台新闻》满意度不断上升。	10	9.5	播音员与观众的交流方面还存在不足，今后播音员要进一步提升业务能力、用心用心情做好工作，增强观众的代入感，提升观众满意度。
总分						100	97.48	

填报注意事项：

1. 自评表应覆盖本部门本年度全部项目(包括其他运转类、特定目标类所有项目，项目个数应与部门决算数据保持一致)，涉密项目可不填写自评表；
2. 请与年初绩效目标逐条对应，正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数，金额应与部门决算数据保持一致；
3. 得分一档最高不能超过该指标分值上限；
4. 三级指标应细化量化，每个二级指标下应至少写一条三

级指标；

5. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在 200%-300%（含 200%）区间，则按照该指标分值的 10%扣分；计算结果在 300%-500%（含 300%）区间，则按照该指标分值的 20%扣分；计算结果高于 500%（含 500%），则按照该指标分值的 30%扣分；

6. 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差；

7. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施；