

附件 1

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年《您说我办》制作服务费						
主管部门		北京市丰台区融媒体中心			实施单位	北京市丰台区融媒体中心		
项目负责人		葛毅			联系电话	63822345		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额	98.69	52.36	44.81	10	85.58%	8.56
		其中：当年财政 拨款	98.69	52.36	44.81	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	节目聚焦百姓诉求，反映社情民意，进一步提升基层社会治理能力。聚焦“十乱”现象，以纪实和调查方式客观呈现群众反映问题解决全过程。发挥居民协议事厅平台作用，通过政策解读、共商解决等方式，共商共治、解决问题，化解矛盾，动员社区新闻发声人积极参与，生动体现基层一线“办就办好”的工作作风，复盘工作经验，提炼工作创新，为社区基层治理提供可复制的工作案例。				北京市丰台区融媒体中心与北京丰惠万嘉文化发展有限责任公司开展项目合作，按项目计划完成 70 期《您说我办》和 70 期内参资料制作。聚焦“十乱”现象，以纪实和调查方式客观呈现群众反映问题解决全过程。动员社区新闻发声人积极参与，生动体现基层一线“办就办好”的工作作风，复盘工作经验，提炼工作创新，为社区基层治理提供可复制的工作案例。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改进 措施
	产出指标	数量指标	全年完成 70 期《您说我办》和 70 期内参资	70	70	15	15	

		质量指标	高质量、生动体现基层一线“办就办好”的工作作风，为社区基层治理提供可复制的工作案例。	节目聚焦百姓诉求，反映社情民意，展现丰台基层治理好做法和全区各街镇各部门即办的事例和成果，为社区基层治理提供可复制的工作案例。	重点围绕丰台区“七创”联动工作，以创卫、创城、创森等阶段性任务为抓手，展现丰台基层治理好做法和全区各街镇和各部门接诉即办的事例和成果，切实发挥媒体监督作用，加速推进接诉即办向未诉先办的转变。《您说我办》分别获得了2023年二、三、四季度北京广播电视优秀融媒体新闻作品奖和优秀广播电视新闻作品奖。	15	15	
		时效指标	每周按时按量完成节目的制作和播出	每周按时按量完成节目的制作和播出	每周按时完成了两期节目制作和播出，每期20分钟。	10	10	

		成本指标	节目播办反映百姓问题、加强区域基层治理水平，推动区域环境治理、利于降低区域发展经济成本，进一步推动区域经济、社会、生态环境发展。	节目播办反映百姓问题，切实发挥媒体监督作用，利于降低区域发展经济成本，进一步推动区域经济、社会、生态环境发展。	节目聚焦百姓诉求，反映社情民意，重点围绕丰台区“七创”联动工作，以创卫、创城、创森等阶段性任务为抓手、通过不同的版块，从不同的视角反映了这些工作进展和成效，同时也直击了丰台区各街道存在的脏乱差问题和文明现状，不文明现象经过曝光后，得到了有关部门的关注，督促，得到了及时的整治解决。推动了区域环境治理、降低了区域经济、社会、生态环境等各项发展成本。	20	18.5	选题还不够丰富，拍摄期有一步加强。要关注老百姓痛点问题，拍摄深入一线，增强现场感，出质的节目。
--	--	------	--	---	---	----	------	---

	效益指标	经济效益指标	节目办理优化区域生态环境，展现区域良好基础设施、社会氛围，展示区域创新创业活力与条件，利于区域招商引资，推动区域经济效益的提升。	节目播出得到有关部门的关注督促，得到了及时的整治解决，优化区域生态环境，展现区域良好基础设施、社会氛围，展示区域创新创业活力与条件，利于区域招商引资，推动区域经济效益的提升。	节目重点围绕丰台区“七创”联动工作，以创卫、创城、创森等阶段性任务为抓手、通过不同的版块，从不同的视角反映了这些工作进展和成效。如丰台区用好城市剩余空间，为市民打造了上百处“金角银边”，节目中多次报道小微公园、城市景观的建设成果。展现了区域良好的基础设施、社会氛围，展示出区域创新创业活力与条件，利于区域招商引资，推动了区域经济效益的提升。	4	3.5	创新思维不够，拘泥于固定模式。要生为加业务交角层呈现“现场”，制作更高的节目。
--	------	--------	--	---	--	---	-----	---

		社会效益 指标	节目聚焦百姓诉求，反映社情民意，充分利用融媒体发挥群众监督作用，利于进一步提升基层社会治理能力，提升区域社会效益。	节目聚焦百姓诉求，反映社情民意，充分利用融媒体发挥群众监督作用，利于进一步提升基层社会治理能力，提升区域社会效益。	记者深入到多个街道的多个社区，报道了社区居民关注的操心事、烦心事、揪心事，小区停车难、噪声扰民、公共设施损坏等一件件身边事，得到了解决，展现了各接办单位认真尽责的工作作风，利于进一步提升基层社会治理能力，提升了区域社会效益。	4	3.5	选题有时过于宽泛，节目深度有待进一步加强。今后要加强业务学习和思考总结，根据新闻线索深入挖掘，加强现场感生动性，制作出更高质量的节目。
--	--	------------	---	---	--	---	-----	---

		生态效益 指标	节目聚焦“十乱”现象，节目播出利于治理居民生活、自然生态环境，推进区域民生、自然环境的治理，提升区域生态效益。	节目聚焦“十乱”现象，节目播出利于治理居民生活、自然生态环境，推进区域民生、自然环境的治理，提升区域生态效益。	记者深入一线拍摄，主要将镜头聚焦在“脏乱差”，垃圾遍地、物品乱堆，车辆乱停、衣物乱挂等不文明现象，经过曝光后，得到有关部门的关注，督促，得到了及时的整治解决。推进了区域民生、自然环境的治理，提升了区域生态效益。	4	3.5	采访过程和居民的沟通交流有时还不够充分。今后要注重采访沟通技巧，多用现场同期，提升节目观赏性和生动性。
--	--	------------	---	---	---	---	-----	---

			节目以崭新形式反映社情民意，推动基层治理工作创新，并为融媒体中心提供新思路，持续、深远地加大融媒体对基层治理工作的帮助和影响。	节目以崭新形式反映社情民意，推动基层治理工作创新，并为融媒体中心提供新思路，持续、深远地加大融媒体对基层治理工作的帮助和影响。	节目聚焦百姓诉求，反映社情民意，展现了丰台基层做好做法和全区各街镇和各部门接诉即办的事例和成果。推动了基层治理工作创新，并为融媒体中心工作创新提供了新思路，持续、深远地加大了融媒体对基层治理工作的帮助和影响。	8	7	创新思维不够，容易拘泥于固编模式。今后要以民生需求为导向，加强业务学习交流，多角度多层次呈现“现场”，制作出更高质量的节目。
--	--	--	---	---	--	---	---	--

	满意度 指标	服务对象 满意度标	节目给百姓提供了有效的问 题反映平台，以纪实和调查 方式客观呈现群众反映问题 解决全过程，通过政策解 读、共商解决等方式，共商 共治、解决问题，化解矛盾， 推进提升区域基层治理的满 意度。	节目给百姓提供了有效的问 题反映平台，以纪实和调查 方式客观呈现群众反映问题 解决全过程，通过政 策解读、共商解决等方 式，共商共治、解决问 题，化解矛盾，推进提 升区域内民众对基层治 理的满意度。	节目给百姓提供了有效的问 题反映平台，记者通过 深入一线实地拍摄，以 纪实和调查方式客观 呈现群众反映问题解 决全过程，通过政 策解读、共商解决等 方式，共商共治、解 决问题，化解矛盾，区 域内民众对基层治 理的满意度得到不 断提升。	10	9	选题不够丰富，节 目深度有待加强， 采访过程中和居 民的沟通交流有 时不够充分。今 后要从小处入手， 深入挖掘，注重 采访沟通技巧， 多用现场同期， 提升节目观赏性 和生动性，全方 位展现问题解决 全过程，提升民 众满意度。
总分						100	93.56	

填报注意事项：

1. 自评表应覆盖本部门本年度全部项目（包括其他运转类、特定目标类所有项目，项目个数应与部门决算数据保持一致），涉密项目可不填写自评表；
2. 请与年初绩效目标逐条对应，正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数，金额应与部门决算数据保持一致；
3. 得分一档最高不能超过该指标分值上限；
4. 三级指标应细化量化，每个二级指标下应至少写一条三

级指标；

5. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在 200%-300%（含 200%）区间，则按照该指标分值的 10%扣分；计算结果在 300%-500%（含 300%）区间，则按照该指标分值的 20%扣分；计算结果高于 500%（含 500%），则按照该指标分值的 30%扣分；

6. 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差；

7. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施；