

# 北京市丰台区融媒体中心

## 《丰台时报》相关费用项目绩效评价报告

### 一、基本情况

#### （一）项目概况

##### 1. 项目背景

《丰台时报》创刊于 2003 年 1 月 1 日，由丰台区委宣传部主办，当时定名为《新丰台报》，报道内容主要为本区中心工作、经济发展、社会生活等，由区财政承担相关编辑印刷投递等费用，印发全区处级以上机关单位及社区党组织。作为丰台区委区政府的核心报刊，传播着丰台的大事小情，更是沟通政府与群众的桥梁，起到了良好的舆论引导作用。

2007 年 4 月 25 日，《新丰台报》正式更名为《丰台报》，2019 年，根据丰台区机构改革实施方案，《丰台报》策采编发的业务随丰台区委宣传部新闻中心一并划转丰台区融媒体中心，由丰台区融媒体中心负责《丰台报》相关业务至今，2022 年 8 月 2 日更名为《丰台时报》。

2023 年，《丰台时报》出版周期为一周三期，每期 8 个版，每期印量为 10000 份，受众为本区各委办局、街道（乡镇）、社区（村）、企事业单位等。

##### 2. 主要内容及实施情况

2023 年《丰台时报》相关费用项目构成为策划服务及后期

制作服务费、印刷服务费、报刊委托代理投递服务费、数字报设计制作服务费、招标代理服务费等及通讯员稿费，合计预算数为420万元。《丰台时报》相关费用项目涉及的策划服务及后期制作服务、印刷服务、报刊委托代理投递服务、数字报设计制作服务等均通过招标确定了有关服务商。2023年该项目实际支出416.47万元，资金拨付程序规范，到位足额及时。

### 3. 资金投入和使用情况

2023年，《丰台时报》相关费用项目资金投入严格按照丰台区融媒体中心内控要求，纳入中心财务集中核算，相关费用根据中标合同约定进行用款计划申请并提交中心党组会研究决定。经会计核算，确保资金使用做到真实、完整、及时，支出审批程序严谨。使用过程中，《丰台时报》相关费用项目严格按照支出计划执行，其支付范围、支付标准、支付进度、支付依据合法合规，与预算相符，没有发现违规问题。

#### （二）项目绩效目标

总体目标：各项资金能够及时到位，保障全年预计150期、每期10000份《丰台时报》出报任务的顺利开展、投递任务的顺利完成，以及报纸数字化的顺利实现，并产生相应的经济、社会、生态等效益。

阶段性目标：确保每周《丰台时报》的顺利出版。

## 二、绩效评价工作开展情况

绩效评价目的：通过对该项目开展绩效评价，促进项目资金

预算的严谨性、规范化，完善项目管理的各项规章制度，提高丰台区融媒体中心财政资金使用的经济性、效率性和效益性。

绩效评价对象：《丰台时报》相关费用项目。

绩效评价范围：2023 年度《丰台时报》相关费用项目收支使用情况。

绩效评价原则：科学规范、公开公正、分级分类和绩效相关。

评价指标体系：（见附件）

评价方法：评价工作采用资料核查的方法，对《丰台时报》相关费用项目给予综合分析，并根据实际执行情况及中心工作总体情况进行评价。

评价标准：从决策、过程、效益三个维度对《丰台时报》相关费用项目绩效进行评价。

## （二）绩效评价工作过程

丰台区融媒体中心策划编辑部为《丰台时报》相关费用项目绩效主责部门，财务管理部配合查询相关财务资料，经从中心各部门抽调相关人员组成该项目绩效评审小组，形成相关评价资料，最后形成绩效报告。

## 三、综合评价情况及评价结论（明确自评打分、等级及分析结论，附相关评分表）

《丰台时报》相关费用项目年初预算数 420 万元，实际执行 416.47 万元，执行率 99.16%，分值 10 分得分 9 分。

1. 产出指标中数量指标分值 15 分得分 15 分，目标全年预计出版大于等于 135 期、每期 10000 份《丰台时报》的顺利出刊，实际完成 146 期；

质量指标分值 15 分得分 15 分，目标围绕区委区政府中心工作，深入基层贴近群众，做好新闻报道大于等于 2000 篇，实际完成 3000 余篇；

时效指标分值 10 分得分 10 分，目标按照出报计划，及时做好新闻报道，按时按点将报纸投入千家万户，当年 12 月底完成，实际当年 12 月底完成；

成本指标分值 10 分得分 9 分，目标按照年度预算执行 420 万元，实际完成 416.47 万元。

2. 效益指标中经济效益指标分值 10 分得分 7 分，目标通过新闻舆论影响，促进区域经济社会发展，实际通过开设抢开局、开好局起好步 力争实现一季度开门红等栏目，作好区域经济成就报道，通过新闻舆论影响，促进区域经济社会发展；

社会效益指标分值 10 分得分 9 分，目标通过《丰台时报》宣传党的政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶，实际围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，宣传党的政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶；

生态效益指标分值 5 分得分 4 分，目标通过《丰台时报》的舆论引导作用，让全区居民看到区委区政府在提升居民周边环境所做的努力，同时将丰台区良好的生态环境进行展示。实际有效通过蹲点日记、点亮凉水河等相关报道，让全区居民看到区委区政府在提升居民周边环境所做的努力，同时将丰台区良好的生态环境进行展示；

可持续影响指标分值 5 分得分 4 分，目标发挥《丰台时报》的舆论影响力，通过党建引领，不断提升丰台区的整体形象，实际围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，倍增追赶、合作发展等主题主线策划出一系列生动、鲜活、有分量的产品，通过党建引领，不断提升丰台区的整体形象。

3. 满意度指标中，服务对象满意度指标分值 10 分得分 8 分，目标为使《丰台时报》得到区领导、相关委办局、街镇和社区居民的好评。

《丰台时报》项目整体完成情况较好，总评分 90 分，评分等级为优。

### 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

|              |             |           |           |           |             |     |    |
|--------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----|----|
| 项目名称         | 《丰台时报》相关费用  |           |           |           |             |     |    |
| 主管部门         | 北京市丰台区融媒体中心 |           |           | 实施单位      | 北京市丰台区融媒体中心 |     |    |
| 项目负责人        | 赵智和         |           |           | 联系电话      | 63863981    |     |    |
| 项目资金<br>(万元) |             | 年初预<br>算数 | 全年预<br>算数 | 全年<br>执行数 | 分值          | 执行率 | 得分 |

|        |                                                                                                       |      |                                  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |        |             |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|-------------|
|        | 年度资金总额                                                                                                |      | 420.00                           | 420.00     | 416.47                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10 | 99.16% | 9           |
|        | 其中：当年财政拨款                                                                                             |      | 420.00                           | 420.00     | 416.47                                                                                                                                                                                                                                                                                     | —  |        | —           |
|        | 上年结转资金                                                                                                |      |                                  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | —  |        | —           |
|        | 其他资金                                                                                                  |      |                                  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | —  |        | —           |
| 年度总体目标 | 预期目标                                                                                                  |      |                                  |            | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |        |             |
|        | <p>根据全区重点工作部署以及丰台区融媒体中心整体工作安排，保障全年预计 150 期、每期 10000 份、8 个版《丰台时报》出报任务的顺利开展、投递任务的顺利完成，以及报纸数字化的顺利实现。</p> |      |                                  |            | <p>1. 2023 年，《丰台时报》围绕区委区政府中心工作，深入基层贴近群众，做好新闻报道。全年出报 146 期，每期 10000 份，按照既定目标完成全年投递任务及数字报的顺利转化。</p> <p>2. 通过项目的顺利实施，《丰台时报》完成了新形势下宣传思想工作的使命任务，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，倍增追赶、合作发展等主题主线策划出一系列生动、鲜活、有分量的产品，讲述丰台故事，传播丰台好声音，为丰台区倍增追赶、合作发展加油助力。</p> <p>3. 2023 年度《丰台时报》获得了区委主要领导批示，得到了相关委办局、街乡镇和社区居民的好评。</p> |    |        |             |
| 绩效指标   | 一级指标                                                                                                  | 二级指标 | 三级指标                             | 年度指标值      | 实际完成值                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 分值 | 得分     | 偏差原因分析及改进措施 |
|        | 产出指标                                                                                                  | 数量指标 | 全年预计 150 期、每期 10000 份《丰台时报》的顺利出刊 | ≥135 期     | 146                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 15 | 15     |             |
|        |                                                                                                       | 质量指标 | 围绕区委区政府中心工作，深入基层贴近群众，做好新闻报道      | ≥2000 篇    | 3000 余篇                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 15 | 15     |             |
|        |                                                                                                       | 时效指标 | 按照出报计划，及时做好新闻报道，按时按点将报纸投入千家万户    | 当年 12 月底完成 | 当年 12 月底完成                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10 | 10     |             |

|  |      |        |                     |                     |                                                          |    |   |                                                                                      |
|--|------|--------|---------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|----|---|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |      | 成本指标   | 按照年度预算执行            | ≤420<br>万元          | 416.47<br>万元                                             | 10 | 9 | 偏差原因：2023年通讯员稿费支付剔除了体制内通讯员，导致实际执行金额与预算存在差距。<br>改进措施：进一步理清通讯员名单，不断优化稿费支付细则，使稿费支付更加精确。 |
|  | 效益指标 | 经济效益指标 | 通过新闻舆论影响，促进区域经济社会发展 | 通过新闻舆论影响，促进区域经济社会发展 | 开设抢开局、开好局起好步力争实现一季度开门红等栏目，作好区域经济成就报道，通过新闻舆论影响，促进区域经济社会发展 | 10 | 7 | 偏差原因：绩效目标不合理，效益指标难以考核。<br>改进措施：进一步合理设置绩效目标，以便于对取得的成绩和效果进行考核。                         |

|  |  |            |                                                |                                                |                                                       |    |   |                                                              |
|--|--|------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----|---|--------------------------------------------------------------|
|  |  | 社会效益<br>指标 | 通过《丰台时报》宣传党的政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶 | 通过《丰台时报》宣传党的政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶 | 围绕学习贯彻党的二十大精神，宣传党的政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶。 | 10 | 9 | 偏差原因：绩效目标不合理，效益指标难以考核。<br>改进措施：进一步合理设置绩效目标，以便于对取得的成绩和效果进行考核。 |
|--|--|------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----|---|--------------------------------------------------------------|

|  |  |            |                                                              |                                                              |                                                                |   |   |                                                              |
|--|--|------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------|
|  |  | 生态效益<br>指标 | 通过《丰台时报》的舆论引导作用，让全区居民看到区委区政府在提升居民周边环境所做的努力，同时将丰台区良好的生态环境进行展示 | 通过《丰台时报》的舆论引导作用，让全区居民看到区委区政府在提升居民周边环境所做的努力，同时将丰台区良好的生态环境进行展示 | 通过蹲点日记、点凉水河等相关报道，让全区居民看到区委区政府在提升居民周边环境所做的努力，同时将丰台区良好的生态环境进行展示。 | 5 | 4 | 偏差原因：绩效目标不合理，效益指标难以考核。<br>改进措施：进一步合理设置绩效目标，以便于对取得的成绩和效果进行考核。 |
|--|--|------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------|

|  |  |         |                                    |                                    |                                                                    |   |   |                                                              |
|--|--|---------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------|
|  |  | 可持续影响指标 | 发挥《丰台时报》的舆论影响力，通过党建引领，不断提升丰台区的整体形象 | 发挥《丰台时报》的舆论影响力，通过党建引领，不断提升丰台区的整体形象 | 围绕学习贯彻党的二十大精神，倍增追赶、合作发展等主题主线策划出一系列生动、鲜活、有分量的产品，通过党建引领，不断提升丰台区的整体形象 | 5 | 4 | 偏差原因：绩效目标不合理，效益指标难以考核。<br>改进措施：进一步合理设置绩效目标，以便于对取得的成绩和效果进行考核。 |
|--|--|---------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------|

|    |           |              |                                          |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |                                                                                              |
|----|-----------|--------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 满意度<br>指标 | 服务对象<br>满意度标 | 《丰台时报》得到区<br>领导、相关委办局、<br>街镇和社区居民的好<br>评 | 《丰台<br>时报》<br>得到区<br>领导、<br>相关委<br>办局、<br>街镇和<br>社区居<br>民的好<br>评 | 2023<br>年8月<br>9日，<br>区委书<br>记王少<br>峰同志<br>在《丰<br>台时报<br>》上作<br>出批示<br>：“本<br>期时报<br>内容和<br>版面总<br>体水平<br>都有较<br>大程度<br>的提升<br>，要对<br>记者、<br>编辑同<br>志提出<br>表扬，<br>鼓励大<br>家集思<br>广益，<br>练好内<br>功，把<br>融媒体<br>和报纸<br>办得越<br>来越<br>好！”<br>同时，<br>《丰台<br>时报》<br>还得到<br>了相关<br>委办局<br>、街乡<br>镇和社<br>区居民<br>的好评。 | 10  | 8  | 偏差原因：绩<br>效目标不合<br>理，满意度指<br>标难以考核。<br>改进措施：<br>进一步合理<br>设置绩效目<br>标，设定满意<br>度调查表，量<br>化绩效目标。 |
| 总分 |           |              |                                          |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100 | 90 |                                                                                              |

填报注意事项:

1. 自评表应覆盖本部门本年度全部项目(包括其他运转类、特定目标类所有项目,项目个数应与部门决算数据保持一致),涉密项目可不填写自评表;

2. 请与年初绩效目标逐条对应,正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数,金额应与部门决算数据保持一致;

3. 得分一档最高不能超过该指标分值上限;

4. 三级指标应细化量化,每个二级指标下应**至少写一条三级指标**;

5. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)\*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)\*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分;

6. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差;

7. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施;

## 四、绩效评价指标分析

### （一）项目决策情况

1. 项目立项分析：根据全区重点工作部署以及丰台区融媒体中心整体工作安排，全年计划出报 150 期，为丰台区营造良好的舆论氛围。该项目作为保障《丰台时报》顺利出版的必要支出，由区财政全额拨款，项目的申请、设立合法合规，各环节均通过中心党组会集体研究决定。

2. 绩效目标分析：该项目整体绩效目标是保障《丰台时报》全年预计 150 期、每期 10000 份报纸的顺利出版，为辖区居民服务，提升居民的幸福感、满意度。项目绩效目标与实际工作密切相关，且达到预期产出效益和效果，符合正常的业绩水平，符合预算确定的资金量。

3. 资金投入分析：《丰台时报》相关费用的预算额度经过严格测算报区财政形成 2023 年该项目部门预算，预算内容包含的后期制作费、印刷费、投递费等与项目内容完全匹配，项目资金量与工作任务完全匹配。

### （二）项目过程情况

1. 资金管理分析：项目资金根据预算数能够及时到位，预算执行率达到 99.16%。资金的拨付符合国家财经法规和相关财务管理制度。在资金的拨付上符合丰台区融媒体中心内控要求、符合合同约定，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2. 组织实施分析：丰台区融媒体中心策划编辑部为《丰台时

报》相关费用项目实施主责部门，从项目预算编制到资金申请、拨付、使用，该项目均在中心财务部门的指导下进行，并经中心党组会研究决定。

### （三）项目产出情况

1. 产出数量：2023 年，《丰台时报》围绕区委区政府中心工作，深入基层贴近群众，做好新闻报道。全年出报 146 期，每期 10000 份，按照既定目标完成全年投递任务及数字报的顺利转化。

2. 产出质量：2023 年，《丰台时报》以提升内容品质化为核心实施深度改版，旨在全面提升采写鲜活新闻的能力、发现重大典型的能力、引导热点问题的能力。新版面、新栏目的定位逐步清晰，报道内容在鲜活和深度两方面都有较大改善，出现了一批有传播力和影响力的稿件。同时，不断优化版面设计，丰台元素更加突出、鲜明。通过调整内容布局、图片编排、字体字号等方式增强可读性、识别度。特别值得一提的是报纸版头“奋力谱写中国式现代化丰台篇章”的设计，选取卢沟桥、宛平城、丽泽、园博园等区域标志性地标，具有丰台特色、富有设计质感，又充满艺术气息，受到广泛认可。整体上，提质增效取得显著成效。

3. 产出时效：按照出报计划，《丰台时报》于当年年底顺利完成了既定的出报任务，同时将每期报纸按时按点投入千家万户。

4. 产出成本：《丰台时报》全年预算执行率为 99.16%，如

期、保质、保量完成了既定工作目标所耗费的支出。

#### （四）项目效益情况

1. 经济效益：通过开设“抢开局”“开好局起好步”“‘五气’连枝助推丰台倍增发展”等栏目，作好区域经济成就报道，通过新闻舆论影响，促进区域经济社会发展

2. 社会效益：围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，宣传党的政策、讲好百姓故事，提升扩大丰台区对外影响，推动丰台区各项工作上台阶。

3. 生态效益：组织记者深入一线，通过实地探访、蹲点日记等方式，深度采写，让全区居民看到区委区政府在提升居民周边环境所做的努力，同时将丰台区良好的生态环境进行展示。

4. 可持续影响效益：围绕学习宣传贯彻党的二十大精神及区委区政府重点工作任务、重要工作节点、重大工作成果，全力做好主题教育、倍增追赶合作发展、抗日战争主题片区、中国戏曲文化周等主题宣传，开展不间断地宣传推介，策划出一系列生动、鲜活、有分量的产品，通过党建引领，不断提升丰台区的整体形象。

5. 满意度：2023年8月9日，区委书记王少峰同志在《丰台时报》上作出批示：“本期时报内容和版面总体水平都有较大程度的提升，要对记者、编辑同志提出表扬，鼓励大家集思广益，练好内功，把融媒体和报纸办得越来越好！”同时，《丰台时报》还得到了相关委办局、街乡镇和社区居民的好评。

## 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

### （一）主要经验及做法

一是项目立项依据要充分，项目实施前充分做好预算编制，统筹好单位整体资金使用计划。二是资金支出要实行先审批再使用制度。三是资金支出要严格按照合同约定进行支付，支付过程做到真实、合规、完整。四是项目工作实施专人负责制，确保进度清底数明。

### （二）存在的问题及原因

存在部分绩效目标设置不够合理，部分指标难以考核的问题。将加强学习相关文件内关于绩效目标和指标设定原则和方法，进一步合理科学设置绩效目标，树立绩效管理理念和目标导向意识，做好顶层设计，制定与项目立项的目的、目标和效果相匹配。指标设置尽量细化量化，明确项目效益效果的关键指标，以便于对取得的成绩和效果进行考核。

## 六、建议

无