

附件 1

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年防汛、地震和地质灾害综合应急经费						
主管部门		丰台区应急管理局			实施单位	丰台区应急管理局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	19.38502	19.38502	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	20	19.38502	19.38502	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照工作需要，印刷防汛手册，防汛、抗震和地质灾害宣传品等工作材料，可以使各单位优质、高效地开展相关业务工作；定期开展防汛、抗震和地质灾害宣传教育活动，确保全区防汛、抗震和地质灾害等工作有序开展。				已按预期目标完成			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指标	指标 1: 印刷《丰台区防汛工作手册》50 余册、《丰台区防汛工作台账》30 余册、《丰台区防汛工作通讯录》30 余册，防汛宣传海报 1000 张，防汛宣传手册 1000 册等。	2110 册	2110 册	20	20	
		质量指标	指标 1: 验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1: 完成及时性	100%	100%	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	指标 1: 宣传品宣教，增加公众防范意识，降低事故发生，减少人民群众财产损失。	100%	90%	10	9	对于部分公众防灾避险意识提升不均衡。下一步加强宣传，通过发放手册等方式，扩大宣教覆盖面，切实提升群众防灾能力。

		社会效益指标	指标 1: 定期开展防汛、抗震和地质灾害宣传教育活动, 使社会公众进一步了解防灾减灾、避险转移知识, 营造全社会参与防汛、抗震和地质灾害工作的良好下一步将联合乡镇基层组织, 采用流动宣传车、村屯广播、入户发放手册等形式, 延伸宣传触角至偏远区域, 提升防灾减灾知识普及的全覆盖率。	100%	90%	10	9	部分群体对防灾减灾知识知晓率未达预期值。下一步将联合属地等部门, 采用入户、发放手册等形式, 延伸宣传范围, 提升防灾减灾知识普及覆盖率。
		生态效益指标	指标 1: 减少因灾产生的次生污染风险。	100%	90%	5	4	宣传内容中针对性和案例讲解不够深入, 部分重点人群和重点区域的宣传覆盖不够全面。下一步将制作通俗易懂的宣传材料, 开展针对性宣传, 提升群众防范能力和主动性。
		可持续影响指标	指标 1: 加强防汛知识宣传, 保障人民群众生命财产安全的可持续性影响。	100%	90%	5	4	宣传形式相对传统, 常态化、持续化机制不够健全, 部分重点人群和偏远地区的宣传覆盖不均衡, 导致防汛知识宣传的长期、可持续影响尚未充分显现。下一步将建立防汛宣传长效机制, 巩固宣传效果, 增强防汛知识宣传对保障人民群众生命财产安全的可持续影响。
	成本指标	经济成本指标	指标 1: 预算总成本	20 万元	19.385022 万元	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	指标 1: 群众满意度	100%	90%	10	9	部分服务对象反映宣传形式偏传统、互动体验不足, 少数区域宣传覆盖不充分。下一步将创新宣传形式, 加密区域宣传频次, 建立意见反馈机制持续优化服务。
总分						100	95	