

项目支出绩效自评表

( 2023 年度 )

|                |  |                         |                    |   |   |             |      |                         |
|----------------|--|-------------------------|--------------------|---|---|-------------|------|-------------------------|
| 项目名称           |  | 2023 年污染防治攻坚战引导公众参与专项服务 |                    |   |   |             |      |                         |
| 主管部门           |  | 北京市丰台区生态环境局             |                    |   | 实施单位  | 北京市丰台区生态环境局 |      |                         |
| 项目负责人          |  | 毛世星                     |                    |   | 联系电话  | 83368510    |      |                         |
| 项目资金<br>( 万元 ) |  |                         | 年初预<br>算数          | 全年预<br>算数                               | 全年<br>执行数   | 分值          | 执行率  | 得分                      |
|                | 年度资金总额   |                         | 80                 | 75.216                                  | 75.216  | 10          | 100% | 10                      |
|                | 其中：当年财政<br>拨款  |                         | 80                 | 75.216                                  | 75.216  | 10          | 100% | 10                      |
|                | 上年结转资金   |                         |                    |   |   | —           |      | —                       |
|                | 其他资金   |                         |                    |   |   | —           |      | —                       |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标   |                         |                    |   | 实际完成情况  |             |      |                         |
|                | 组织生态环境宣传活动，推出有特色的环保品牌活动，牵头组织协调各街乡镇、委办局等单位自行开展六五环境文化周宣传活动，发放各类宣传品、布置展板等；确定环境日宣传活动主会场，集中进行布置，开展主场活动。 |                         |                    |   | 加大对大气污染防治工作和生态文明理念的宣传力度，引导公众积极参与生态环境保护，积极践行低碳生活、绿色出行等理念。我局印制一批关于大气污染防治、水污染防治、土壤污染防治及机动车污染防治的展板、宣传条幅、宣传手册、海报、宣传品发至公众   |             |      |                         |
| 绩效<br>指标       | 一级<br>指标   | 二级<br>指标                | 三级指标               | 年度<br>指标值                               | 实际<br>完成值   | 分值          | 得分   | 偏差原<br>因分析<br>及改进<br>措施 |
|                | 产出<br>指标   | 数量<br>指标                | 完成全年<br>宣传工作<br>任务 | 统筹做好 2023<br>年丰台区生<br>态环境文化周及<br>日常宣传工作 | 围绕“丰台区 2023 年生态环境保护科普进校园”这一主题，举办了“我爱地球妈妈”生态环保主题演讲比赛、“生态环境教育进课堂”、新能源汽车探索之旅、“美丽中国 我是行动者”暑期打卡、开学第一课等活动，吸引百余所学校、近 10 万名师生参与到活动中来。围绕“6·5”环境日、生物多样性日、全国生态日、全国低碳日等重大纪念日开展各具特色的生态环境保护主题宣传活动，发放海报 6000 余张、宣传册 13000 余本、宣传品 6500 余份，有效营造了环境文化周宣传的浓厚氛围 | 10          | 10   |                         |

|  |       |         |  |                                     |  |     |    |  |
|--|-------|---------|--|-------------------------------------|--|-----|----|--|
|  |       | 质量指标    | 加大对生态环境保护工作的宣传力度，引导公众参与                      | 加大对大气污染防治工作和生态文明理念的宣传力度。            | 通过生态环境文化周活动积极引导公众参与                              | 10  | 10 |  |
|  |       | 时效指标    | 按计划完成全年宣传工作                                  | 按时间节点完成宣传资料制作和活动举办                  | 5月完成六五环境文化周工作策划。6月第一周开展六五环境文化周活动。并将生态环境宣传工作贯穿全年。 | 10  | 10 |  |
|  |       | 成本指标    | 全年共支出80万元                                    | 全年共计支出75.2160万元                     | 未按标准完成支出   | 10  | 8  |  |
|  | 效益指标  | 经济效益指标  | 开展生态环境保护社会教育，大力传播人与自然和谐发展、“绿水青山就是金山银山”等价值理念， | 利用地球日、世界水日等环境类节日为契机开展活动             | 开展丰台区“两山”实践创新基地宣传工作，利用世界多样性日、世界低碳日开展相关宣传活动       | 10  | 9  |  |
|  |       | 社会效益指标  | 积极引导公众参与生态环境保护。                              | 通过活动引导公众参与生态环境保护工作。                 | 营造良好社会氛围和网络舆论环境，积极践行低碳生活、绿色出行等理念。                | 10  | 9  |  |
|  |       | 生态效益指标  | 营造全社会“同呼吸、共责任、齐努力”的浓厚环保氛围。                   | 让公众环保参与更加主动有序，环保宣传阵地更加巩固，环境文化氛围更加浓厚 | 切实把工作做活、做足、做深、做透，形成多角度、多层面、全方位的新格局               | 10  | 9  |  |
|  |       | 可持续影响指标 | 通过一系列的环保活动和宣传引导，将我区环保宣传提升                    | 环保宣教工作力量持续壮大，进一步推动社会广泛参与环保宣传教育      | 在形式上力求新颖，使活动更富有趣味性，吸引更多的人参与到生态环境保护工作当中，不断扩大公众参与面 | 10  | 9  |  |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 局内相关领导和部门对本项工作进行测评。                          | 满意度不低于95%                           | 满意度不低于95%  | 10  | 10 |  |
|  | 总分    |         |  |                                     |  | 100 | 94 |  |