

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		老字号发展调研服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步挖掘丰台区老字号潜力，对丰台区老字号的发展现状、经营模式、机遇和挑战等开展调研活动，出具调研报告，为促进老字号发展政策制定提供支持。				委托专业机构对丰台区老字号的发展现状、经营模式、机遇和挑战等开展调研活动，出具调研报告，为促进老字号发展政策制定提供支持。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	调研范围和 出具报告数 量	≥1 份	1 份	10	10	
			宣传推广活 动次数	1 次	1 次	10	10	
		质量指标	项目完成质 量	按要求完成 年初设定的 目标工作	完成目 标	20	18	
		时效指标	项目完成时 间	≤10 个月	完成预 期目标	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	项目达到效 果	进 一 步 加 强 老 字 号 的 保 护 传 承 与 创 新 发 展， 提 升 老 字 号 品 牌 价 值。	基本完 成目标	20	18	
	成本指 标	经济成本 指标	实际支出	不超预算	不超过 预算	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	获得上级部 门对执行项 目的认可	≥80%	基本达 成预期	10	8	
	总分					100	94	