

(2024 年度)

项目名称		生活必需品市场监测运行服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	11	11	11	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	11	11	11	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成生活必需品监测，每日对批发市场、连锁超市、社区菜店进行生活必需品监测，根据检测数据，做到早监测、早发现、早报告、早处置，保障生活必需品市场供应稳定。				完成生活必需品监测，每日对批发市场、连锁超市、社区菜店进行生活必需品监测，出具日报、月报、年报，根据检测数据，了解生活必需品市场供应情况，保障市场供应稳定。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	监测对象	重点批发市 场、连锁超 市、社区菜 店。	完成预 期目标	10	9	
			出具报告	378 份	378 份	10	10	
		质量指标	监测报告准 确度	≥ 95%	≥ 95%	20	18	
		时效指标	监测时间覆 盖	12 个月	12 个月	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	项目达到的 效果	全年生活必 需品市场稳 定运行。	基本完 成目标	20	18	
	成本指 标	经济成本 指标	实际支出	不超预算	不超过 预算	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	获得上级部 门对执行项 目的认可	≥ 80%	达成预 期	10	9	
总分						100	94	