

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		消费监测专项工作服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	11	11	11	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	11	11	11	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	消费监测数据可以有效反映市场整体运行情况，为促进消费活动举办、重点企业调研走访等工作提供数据支持，有助于更好开展消费市场研判。2024 年将对区内重点商场、零售企业进行消费数据监测，及时了解企业经营情况，制定节假日、月度、年度消费监测报告。				完成对区内重点商场、零售企业进行消费数据监测，形成节假日、月度、年度消费监测报告。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	监测活动次数	58 次	达到预 期指标 值	10	10	
			监测分析报告	12 份	达到预 期指标 值	10	10	
		质量指标	数据真实有效	100%	达到预 期指标 值	10	10	
			全面分析销售额、客 流量等指标	100%	达到预 期指标 值	10	10	
		时效指标	工作完成时间	12 月	达到预 期指标 值	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	解决企业存在问题， 促进销售上涨	100%	基本达 到预期 指标值	10	8	企业销售情 况有望进一 步提升，针对 企业上报销 售数据，针对 性解决企业 问题。

		社会效益指标	掌握社零额重点行业销售数据	40 家	达到预期指标值	10	10	
		可持续影响指标	形成全区社零额重点行业销售数据库	1 个	达到预期指标值	10	10	
	成本指标	经济成本指标	实际支出	小于等于 20 万元	达到预期指标值	10	10	
总分						100	98	