

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		汽车消费专项工作服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	20	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	20	20	20	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	汽车消费是我区社会消费品零售额最重要的支撑行业，为落实我区 2023 年十大攻坚行动，巩固汽车领域消费优势，2023 年拟围绕新能源汽车、油车、二手车、养车服务等内容，举办丰台区汽车消费节，加速释放汽车消费活力，提升全年汽车消费占社会消费品零售额比重。				围绕新车相关板块，举办汽车消费节等汽车促消费活动。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	举办落地活动数量	3 场	达到预 期指标 值	10	10	
			消费宣传贯穿全年	12 月	达到预 期指标 值	10	10	
			联动车企开展活动数量	30 场	达到预 期指标 值	10	10	
		质量指标	促进重点车企客流上涨	5%	基本达 到预期 指标值	10	9	重点车企客流量涨幅需进一步提高，进一步加强宣传
			吸引关注人数	300 万 人次	达到预 期指标 值	10	10	
		时效指标	工作完成时间	12 月	达到预 期指标 值	5	5	
	效益指 标	经济效益 指标	促进社会消费品零售额进一步回暖	2%	达到预 期指标 值	10	10	

		社会效益指标	营造良好的促消费氛围	100%	达到预期指标值	10	10	
		生态效益指标	符合绿色低碳要求	100%	达到预期指标值	5	5	
		可持续影响指标	吸引更多消费者到丰台消费	5%	达到预期指标值	5	5	
	成本指标	经济成本指标	实际支出	小于等于90万元	20万元	5	5	
总分						100	99	