项目支出绩效自评表

（2024年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">新发地电商直播节专项服务</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">北京市丰台区商务局</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">北京市丰台区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>40</td><td>40</td><td>40</td><td>10</td><td>100%</td><td>100</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>40</td><td>40</td><td>40</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">为落实国家及市、区工作要求，促进我区数字消费和电商直播行业发展，推进新发地市场转型升级，组织开展新发地电商直播节系列活动</td><td colspan="4">为落实国家及市、区工作要求，促进我区数字消费和电商直播行业发展，推进新发地市场转型升级，组织开展新发地电商直播节系列活动</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>活动举办场数</td><td>≥3次</td><td>7次</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>参与活动的直播间</td><td>≥8个</td><td>10个</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>活动完成时间</td><td>＜10天</td><td>8天</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>实现销售额</td><td>≥50万元</td><td>1.69亿</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>促消产品品类</td><td>≥2种</td><td>25种</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>项目资金</td><td>等于40万元</td><td>40万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度标</td><td>群众满意度</td><td>群众满意</td><td>群众满意</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">总分</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr>
</table>