

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		批发市场转型发展专题研究服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	100	
	其中：当年财政 拨款	10	10	10	—	100%	—	
	上年结转 资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	结合“两区”建设，研究新发地市场加快发展电商配送、进出口贸易、净菜加工等新型业务的工作思路，推动新发地市场成为国际一流的农产品交易市场。				结合“两区”建设，研究新发地市场集采集配工作思路，推进电商、进出口、净菜加工，推动新发地市场成为国际一流的农产品交易市场。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	质量指标	协助研究报告编制	区领导 认可	区领导 认可	20	20	
		时效指标	方案编制完成时间	小于 10 个 月	10 月 30 日 前完成	20	18	
	效益指 标	经济效益 指标	提升市场盈利能力	市场及 商户收 入增加	市场及 商户收 入增加	10	10	
		可持续影 响指标	市场活跃度	市场规 模商户 持续增 加	市场规 模商户 持续增 加	20	20	
	成本指 标	经济成本 指标	项目资金小于等于 10 万	小于等 于 10 万	10 万	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	市场满意度	市场经 营方认 可	市场经 营方认 可	10	10	
	总分					100	98	