

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		商务重点工作宣传经费						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12	12	11.999	10	99.99%	9.99
		其中：当年财政 拨款	12	12	11.999	—	99.99%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、进一步充实基层基础安全生产检查力量，健全完善安全生产监管体系；进一步推动专职安全员队伍整体履职能力的提升，切实管好用好这支安全生产监管重要力量，提升专职安全员队伍规范化建设水平。 2、我区在区政务中心设立了外资一站式服务窗口，为外资企业、外籍人士提供政策解读、业务咨询等服务，需印制中英文政策介绍等宣传材料，印制数量 9000 份。 3、根据丰台区培育建设北京国际消费中心城市建设工作成果，汇编印刷相关资料 4、根据专项应急预案修订流程，对《丰台区生活必需品市场供应应急预案》进行专家评审。				1、进一步充实基层基础安全生产检查力量，健全完善安全生产监管体系；进一步推动专职安全员队伍整体履职能力的提升，切实管好用好这支安全生产监管重要力量，提升专职安全员队伍规范化建设水平。 2、设计、制作外资窗口及政务服务政策汇编，含中文翻译，印制 9000 册，费用合计 3.384 万元，分批次印制。 3、完成丰台区培育建设北京国际消费中心城市建设资料汇编印刷 4、邀请专家对《丰台区生活必需品市场供应应急预案》进行评审，完成预案制定的流程，进一步指导和规范我区生活必需品供应应急处置工作。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	宣传大类	≥ 2	4	20	20	
		质量指标	宣传质量	通过各 种宣传 手段发 挥积极 作用	基本完 成	10	10	
		时效指标	完成时间	12 月 前完成	按时完 成	10	10	

	效益指标	社会效益指标	落实责任，加强行业宣传；改善经营环境、提高服务质量，扩大知晓度；持续形成丰台商务宣传热潮，营造良好的商务发展氛围	良好及以上	优	20	20	
	成本指标	经济成本指标	实际支出	12 万元	11.999 万元	10	9.99	
	满意度指标	服务对象满意度标	生产经营单位满意度	≥80%	完成	10	10	
总分						100	99.98	