

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		北京国际消费中心城市建设工作经费						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	95	95	95	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	95	95	95	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、为贯彻落实国家及本市推动消费品以旧换新的工作要求，做好政策宣传工作，激发消费活力，释放消费潜能，委托专业机构开展消费品以旧换新进社区宣传服务。 2、为落实国家及市、区工作要求，促进我区数字消费和电商直播行业发展，推进新发地市场转型升级，组织开展新发地电商直播节系列活动				1、委托专业机构开展消费品以旧换新进社区宣传，宣传周期跨年到 2025 年 7 月 31 日，2024 年已完成项目的 30%。 2、为落实国家及市、区工作要求，促进我区数字消费和电商直播行业发展，推进新发地市场转型升级，组织开展新发地电商直播节系列活动			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	召开发布会	1 场	1 场	5	5	
			组织宣传活动	≥ 20 场	6 场	5	2	项目周期到 2025 年 7 月，按计划开展中
			活动举办场数	≥ 3	7	5	5	
		质量指标	活动质量	活动内容丰富，形式多样	基本完成目标	10	8	
			参与活动的直	≥ 8	10	10	10	
		时效指标	活动完成时间	2025 年 7 月 31 日	未结束	10	5	项目周期到 2025 年 7 月，按计划开展中
	效益指 标	经济效益 指标	实现销售额	≥ 50 万元	1.69 亿	10	10	

		社会效益指标	达到宣传效果	宣传覆盖面广、效果明显，有效推进政策落实，激发消费活力	尚未完成	10	5	项目周期到2025年7月，按计划开展中
			促销产品品类	≥2	25	10	10	
	成本指标	经济成本指标	实际支出	≤95万元	95万元	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	消费者满意度	≥90%	90%	10	8	
	总分					100	83	