

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		丰台消费季促消费活动服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	90	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	90	90	90	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	市领导多次强调，消费是拉动经济增长最主要的抓手，为进一步释放消费潜力，推进国际消费中心城市培育建设，2023 年北京市举办了北京消费季活动，并要求各区配套开展相关活动，促进消费市场回暖。我区开展了丰台消费季系列活动，统筹宣传推广商业、旅游、文化、体育等系列活动，成效明显。 2024 年拟持续开展促消费工作，围绕购物消费、时尚消费、美食消费、亲子消费、夜间经济等重点领域，充分挖掘和整合丰台区特色资源优势，联动各大商超、时尚消费品牌、餐饮等企业开展系列促消费主题活动，活跃全区消费氛围，打造具有丰台特色的促消费活动品牌。				全年围绕购物消费、时尚消费、美食消费、亲子消费、夜间经济等重点领域，联动各大商超、时尚消费品牌、餐饮等企业开展系列促消费主题活动。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	举办落地活动数量	5 场	达到预 期指标 值	10	10	
			消费宣传贯穿	12 月	达到预 期指标 值	10	10	
			联动各大消费领域企 业开展活动数量	100 场	达到预 期指标 值	10	10	
		质量指标	促进重点商圈客流上 涨	5%	达到预 期指标 值	10	10	
			吸引关注人数	2000 万人次	达到预 期指标 值	10	10	

		时效指标	工作完成时间	12 月	达到预期指标值	5	5	
	效益指标	经济效益指标	促进社会消费品零售额进一步回暖	2%	基本达到预期指标值	10	8	拉动效果有待进一步提升,需进一步充分挖掘和整合丰台区特色资源优势
		社会效益指标	营造良好的促消费氛围	100%	基本达到预期指标值	10	9	进一步加强宣传
		生态效益指标	符合绿色低碳要求	100%	达到预期指标值	5	5	
		可持续影响指标	吸引更多消费者到丰台消费	5%	基本达到预期指标值	5	4	进一步加强宣传
	成本指标	经济成本指标	实际支出	90 万元	达到预期指标值	5	5	
	总分					100	96	