

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		丰台区重点商圈专项工作服务							
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局			
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	80	80	80	10	100%	10	
		其中：当年财政 拨款	80	80	80	—	100%	—	
		上年结转 资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	商圈提升是国际消费中心城市培育建设的重要抓手，为落实《北京市商业消费空间布局专项规划》，我区将统筹推进国际消费体验区、城市消费中心、地区活力消费圈建设。持续开展商圈培育谋划，举办专题促消费活动，对接商业品牌资源，丰富商圈业态，推动商圈数字化、场景化建设，打造沉浸式消费体验空间，商圈促进商圈改造升级。				举办多场落地活动，促进了丰台区商圈升级改造建设。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	宣传贯穿时间		12 月	达到预 期指标 值	10	10	
			举办活动		10 场	达到预 期指标 值	5	5	
			涉及商圈数量		5 个	达到预 期指标 值	10	10	
		质量指标	符合丰台区总体发展 方向		100%	达到预 期指标 值	5	5	
			商业空间摸排覆盖面 广（覆盖多少个街镇）		26 个	达到预 期指标 值	10	10	
		时效指标	工作完成时间		12 月	达到预 期指标 值	10	10	

	效益指标	经济效益指标	推动商圈提升改造程度	10%	基本达到预期指标值	10	8	商圈提升改造程度可进一步提升,需持续加强宣传推广
		社会效益指标	营造良好的商圈消费氛围	4 个	达到预期指标值	10	10	
		生态效益指标	符合绿色低碳要求	100%	达到预期指标值	10	10	
		可持续影响指标	吸引更多消费者到丰台商圈	10%	基本达到预期指标值	5	3	消费拉动效果可进一步提升,需持续加强宣传
	成本指标	经济成本指标	实际支出	80 万	达到预期指标值	5	5	
总分						100	96	