

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		丰台区国际消费中心城市培育建设宣传推介服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照市级宣传工作方案和市委宣传部、市委网信办工作部署要求，制定年度国际消费中心城市重要节点建设宣传工作方案，围绕重点项目进展、创意政策突破、重点区域成效，构建市级、区级、自媒体等全媒体宣传矩阵，推介我区阶段性工作成果，营造国际消费中心城市培育建设的良好社会氛围，吸引更多重点项目落地、重点企业落户。				完成宣传的制作与宣传推广。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	自媒体宣传次数	100 次	达到预 期指标 值	10	10	
			市级媒体宣传次数	100 次	达到预 期指标 值	10	10	
		质量指标	宣传方式多样化	30 种	达到预 期指标 值	10	10	
			点击量	500 万 次	达到预 期指标 值	10	10	
		时效指标	工作完成时间	12 月	达到预 期指标 值	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	吸引重点项目落地、 重点企业落户	2 个	基本达 到预期 指标值	10	9	需持续加强 宣传推广，吸 引更多多重 点企业落户 丰台
		社会效益 指标	吸引更多市民关注我 区培育建设国际消费 中心城市情况	20 万 人	达到预 期指标 值	10	10	

		可持续影响指标	发挥各专项工作组力量，加强区级层面宣传	20 个	达到预期指标值	10	10	
	成本指标	经济成本指标	实际支出	小于等于 20 万元	达到预期指标值	10	10	
总分						100	99	