

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		丰台区国际消费中心城市培育建设咨询服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60	60	60	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	60	60	60	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕重点任务、项目、政策、企业，开展有具有前瞻性的调查研究，总结分析发展情况、存在制约，提出解决建议。				开展国际消费中心城市建设专题研究，针对丰台区国际消费中心城市培育建设开展调研分析，形成专题调研报告，以商品消费和服务消费为重点，开展节点性监测评价。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	重点任务、项目等调 研评估报告	12 份	达到预 期指标 值	10	10	
			国际消费中心城市专 题研究	12 份	达到预 期指标 值	10	10	
		质量指标	涵盖清单	5 个	达到预 期指标 值	10	10	
			符合丰台区总体发展 方向	100%	达到预 期指标 值	10	10	
		时效指标	工作完成时间	12 月	达到预 期指标 值	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	推动我区重点区域更 具消费吸引力	4 个	达到预 期指标 值	10	10	
		社会效益 指标	推动建设首都商务消 费新地标	20%	基本达 到预期 指标值	10	8	推动建设首都商务消费 新地标有待进一步提升， 需进一步加强分析研究 及工作推进

		生态效益指标	符合绿色低碳要求	100%	达到预期指标值	5	5	
		可持续影响指标	符合当前商业发展规律	100%	达到预期指标值	5	5	
	成本指标	经济成本指标	实际支出	小于等于90万元	达到预期指标值	10	10	
	总分					100	98	